

## DAFTAR ISI

	<b>HALAMAN</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACK</b> .....	vi
<b>HALAMAN RIWAYAT HIDUP</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I        PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Bagi Perusahaan.....	10
1.5.2 Bagi Akademi .....	10
1.5.3 Bagi Penulis .....	10
<b>BAB II        LANDASAN TEORI</b> .....	11
2.1 Bauran Pemasaran .....	11
2.1.1 Pengertian Bauran Pemasaran .....	11
2.1.2 Pengertian Produk .....	13
2.1.3 Pengertian Harga .....	15
2.1.4 Pengertian Tempat .....	17

2.1.5	Pengertian Promosi .....	18
2.1.6	Keputusan Pembelian .....	20
2.1.6.1	Dimensi Keputusan Pembelian .....	21
2.2	Perilaku Konsumen .....	23
2.2.1	Pengertian Perilaku Konsumen .....	23
2.2.2	Model Perilaku Konsumen .....	23
2.3	Hasil Penelitian Terdahulu .....	25
2.4	Hubungan Antar Variabel .....	27
2.5	Hipotesis .....	28
2.6	Model Penelitian .....	29
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1	Desain Riset .....	30
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	30
3.2.1	Jenis Data.....	30
3.2.2	Sumber Data .....	31
3.2.2.1	Data Primer.....	31
3.2.2.2	Data Sekunder.....	32
3.3	Populasi Sampel, Teknik Pengambilan Data.....	32
3.3.1	Populasi .....	32
3.3.2	Sampel .....	32
3.3.3	Teknik Pengambilan Data .....	33
3.4	Unit Analisis .....	34
3.5	Definisi Operasioanal Variabel .....	34
3.5.1	Definisi Variabel .....	34
3.5.2	Opersional Variabel.....	39
3.6	Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	41
3.6.1.1	Uji Validitas .....	41
3.6.1.2	Uji Reliabilitas .....	43
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	44

	3.7.1 Uji Normalitas .....	44
	3.7.2 Uji Multikolinearitas .....	44
	3.7.3 Uji Heteroskedastisitas .....	44
	3.8 Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
	3.9 Uji Hipotesis .....	46
	3.9.1 Uji t dan Uji F.....	46
	3.9.1.1 Uji t.....	46
	3.9.1.2 Uji F.....	47
	3.10 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	49
	4.1 Hasil Penelitian .....	49
	4.1.1 Deskriptif Data/Karakteristik Responden .....	49
	4.1.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	53
	4.1.2.1 Uji Validitas .....	53
	4.2.2.2 Uji Reliabilitas .....	56
	4.1.3 Uji Asumsi Klasik .....	56
	4.1.3.1 Uji Normalitas .....	56
	4.1.3.2 Uji Multikolinieritas .....	57
	4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	58
	4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
	4.1.5 Uji t .....	60
	4.1.6 Uji F .....	62
	4.1.7 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	63
	4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	63
	4.3 Temuan Penelitian .....	69
	4.4 Keterbatasan penelitian .....	70
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	72
	5.1 Kesimpulan .....	72
	5.2 Saran .....	73
	5.2.1 Bagi perusahaan.....	73
	5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	74

5.3 Implikasi Hasil Penelitian .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	77
<b>LAMPIRAN</b> .....	79

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Nama Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.2	Peringkat Kinerja Merek untuk Indonesia <i>Best Brand Index</i> .....	5
2.3	Tabel Hasil Penelitian Terdahulu .....	24
3.2	Bobot Penelitian .....	30
3.5	Tabel Operasional Variabel .....	38
4.1	Uji Validitas .....	53
4.2	Uji Reliabilitas .....	55
4.3	Uji Multikolinieritas .....	57
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
4.5	Uji t .....	60
4.6	Uji F .....	61
4.7	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	62

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Nama Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Pra Survey .....	6
2.1	Proses Keputusan Pembelian .....	16
2.2	Model Perilaku Konsumen .....	23
2.6	Model Penelitian .....	28
4. 1	Reponden Berdasarkan Usia .....	48
4.2	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	49
4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan/Profesi.....	50
4.4	Pendapatan Saat Ini .....	51
4.5	Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	52
4.6	Hasil Uji Normalitas .....	56
4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Nama Lampiran	Halaman
1	Kuisisioner penelitian .....	77
2	pernyataan yang valid .....	81
3	Pra survey .....	85
4	Data Tabulasi Karakteristik 30 Responden.....	88
5	Data Tabulasi Karakterisitik 195 Responden.....	89
6	Uji Reliabilitas.....	90
7	Uji Asumsi Klasik .....	91
8	Analisis Linier Berganda.....	93
9	Uji t.....	94
10	Uji F.....	95
11	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	96
12	Tabel Nilai r <i>product moment</i> .....	97
13	Data Tabulasi <i>Pre-test</i> 30 responden .....	99
14	Data Tabulasi 195 Responden .....	100
15	Uji Validitas .....	107